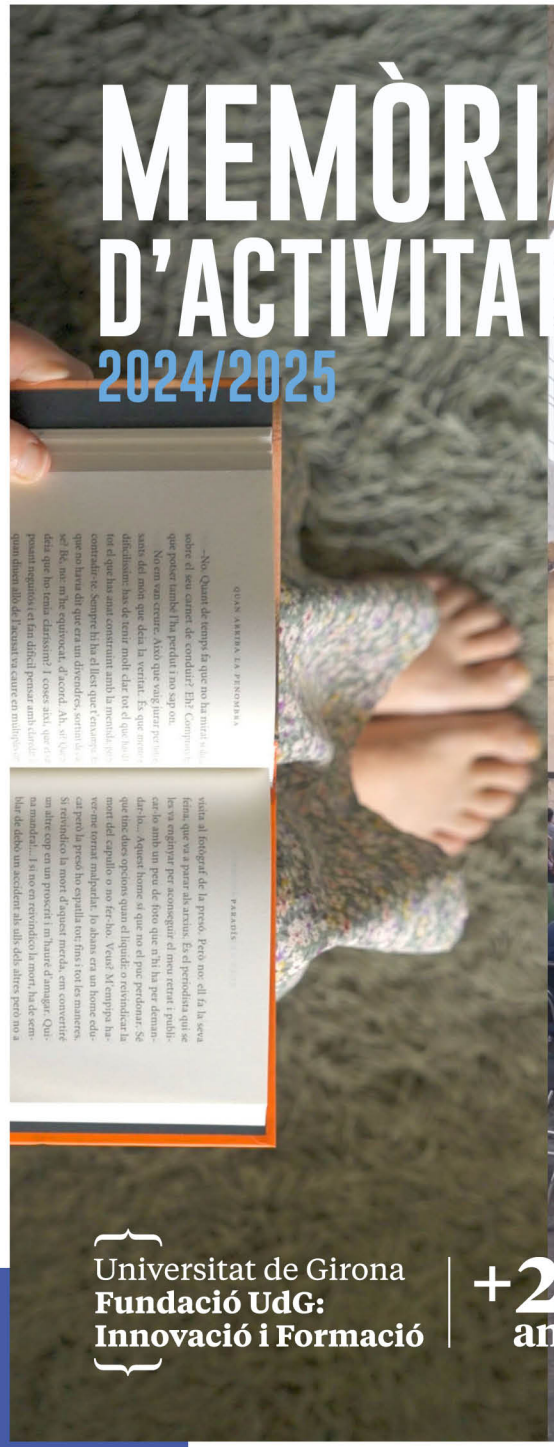
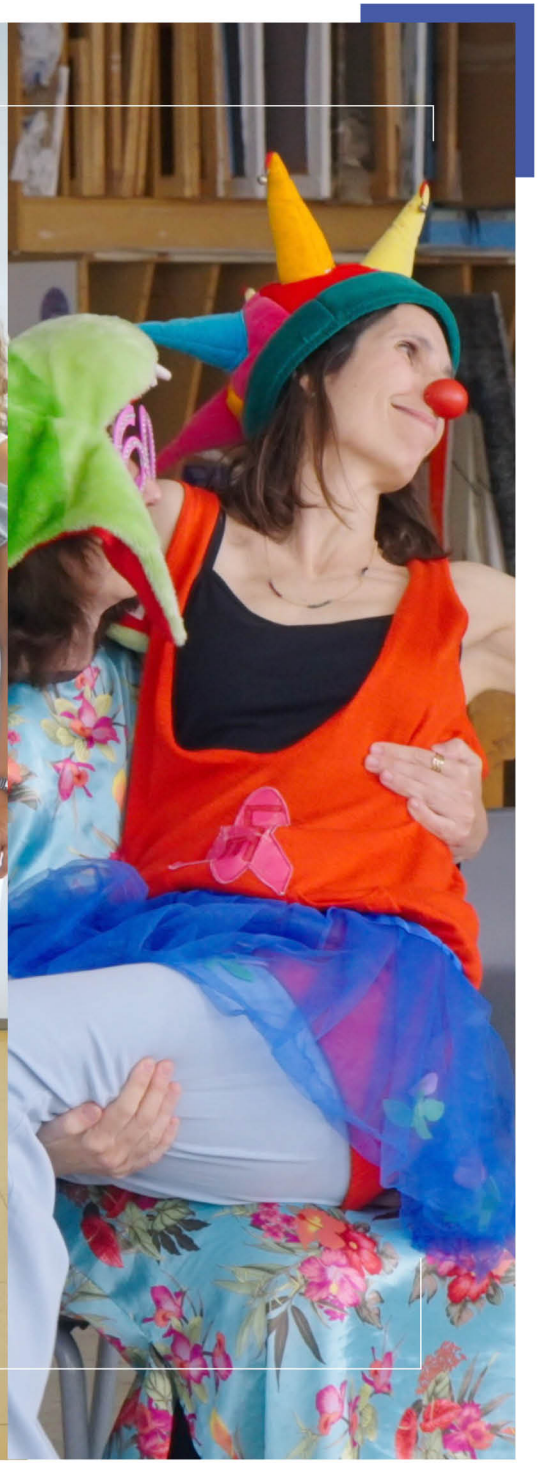
MEMÒRIA D'ACTIVITATS

2024/2025









Universitat de Girona
Fundació UdG: Innovació i Formació

+25 anys



ÍNDEX

01 Presentació 02

02 La Fundació en xifres 04

03 Organització 07

3.1 Patronat **08**
3.2 Estructura **09**
3.3 Recursos humans **10**
3.4 Avenços i iniciatives en la gestió de persones **11**
3.5 Desenvolupament organitzacional **12**
3.6 Desenvolupament intern i cultura organitzativa **13**

04 Estudis i activitats 14

4.1 Què oferim? **15**
4.2 Activitats de la Fundació **16**
4.3 Estudis propis de la Universitat de Girona **17**
4.4 Formació subvencionada **19**
4.5 Idiomes **20**
4.6 Servei de congressos, jornades i seminaris **21**
4.7 Homologacions i reconeixements **23**

05 Transparència: dades econòmiques 24

06 Comunicació i imatge 26

6.1 Accions i impacte **27**
6.2 Comunicació interna **38**
6.3 Espais **39**

01 PRESENTACIÓ









1 PRESENTACIÓ

Us fem a mans la memòria acadèmica corresponent al curs 2024-2025 de la Fundació UdG: Innovació i Formació, que recull de manera sintètica tota la nostra activitat en els diferents àmbits en què prestem serveis, alhora que mostra el renovat compromís amb els objectius estratègics de qualitat, sostenibilitat i innovació.

Certament, cal reconèixer que aquest curs ha estat especialment complex, per diverses raons: d'una banda, a l'abril es produïa el relleu a la direcció general després que Irene Compte completés tres anys d'una magnífica feina de professionalització de la Fundació, amb importants canvis en l'estructura i en els procediments que han significat, entre altres millores, posar l'alumne en el centre d'atenció de tota la nostra activitat; de l'altra, hem assistit a la consolidació de les microcredencials com a fórmula formativa, en detriment d'altres formats clàssics i que fins ara suposaven l'oferta formativa de preferència: aquesta progressiva substitució d'itineraris formatius més llargs i definits (màsters, bàsicament) per una formació més curta i professionalitzadora s'ha concretat amb l'encàrrec per part de la UdG de l'execució del Pla MicroCreds, finançat amb fons europeus, i que actualment estem desenvolupant; i per finalitzar, s'ha pres la decisió estratègica de deixar d'oferir l'acreditació d'idiomes (anglès i castellà) atès que no portava associada cap activitat docent ni formativa, per així poder-nos centrar preferentment en els dos aspectes claus per al futur de la Fundació: formació al llarg de la vida, i organització de congressos acadèmics.

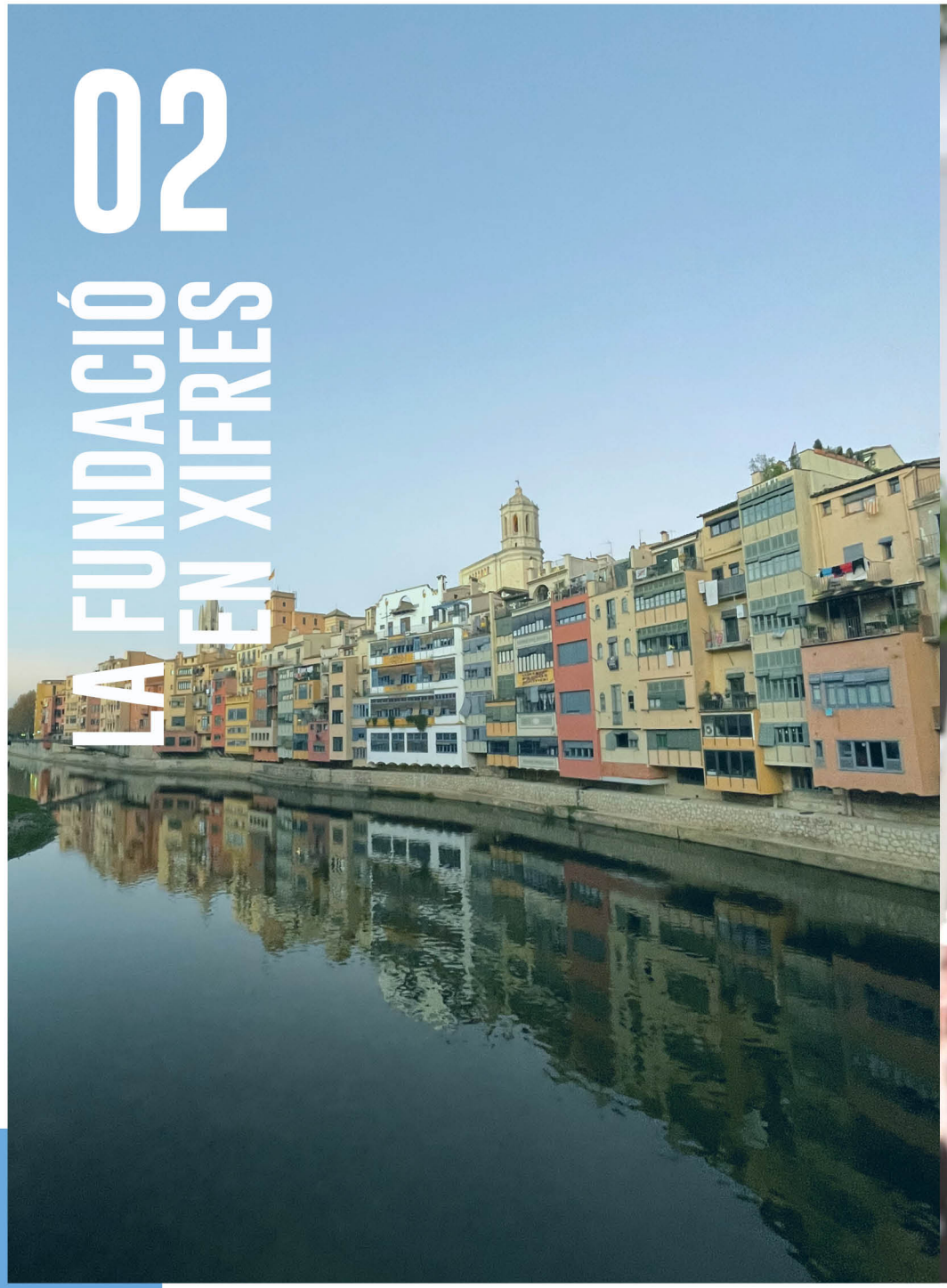
En les 137 activitats de formació permanent realitzades durant aquest curs, hem atès i format un total de 2.435 alumnes, dels quals 465 han cursat màsters de formació permanent, 559 han realitzat diplomes d'especialització i d'expert (26 en programes de formació subvencionada) i 1.411 s'han matriculat en cursos d'especialització. Aquestes dades suposen una disminució significativa d'alumnes matriculats respecte al curs anterior (2023-2024), que s'ha traduït també en un resultat econòmic negatiu que hem pogut assumir gràcies a la bona salut econòmica de la Fundació, després de molts anys de resultats positius.

Pel que fa a l'organització de jornades i congressos acadèmics, hem gestionat 1.939 matrícules, confirmant la tendència a l'alça dels darrers cursos. I finalment, hi ha hagut 1.944 inscripcions per a l'acreditació d'idiomes, un valor que no implica cap variació significativa respecte anteriors cursos.

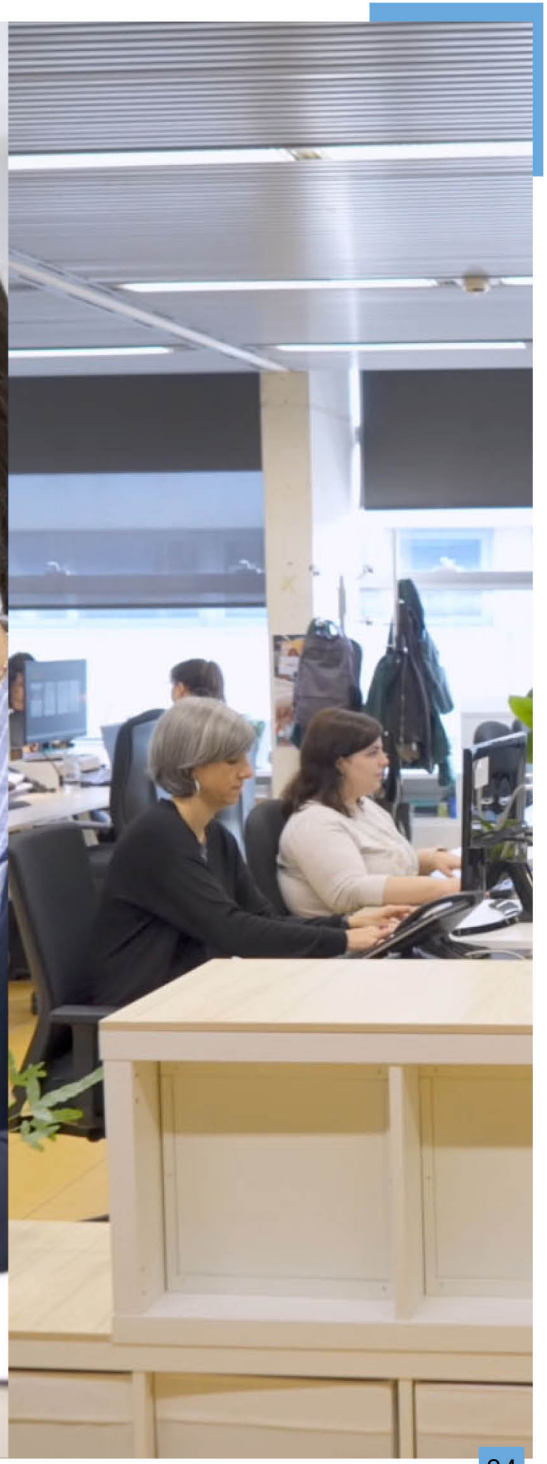
La cruïlla que encarem per al futur, amb l'adopció dels postulats del model UdG XXI per a la formació al llarg de la vida, ha de servir per donar resposta als nous reptes i canvis socials que s'estan esdevenint a la nostra societat, sotmesa a una vertiginosa transformació tecnològica i a una realitat demogràfica que qüestiona l'actual model professional i de formació. I serà gràcies al compromís i excel·lent professionalitat de tot l'equip de la Fundació, acompanyats dels alumnes i col·laboradors, que podrem donar continuïtat a la tasca encomanada per la Universitat de Girona, oferint la màxima qualitat en la nostra proposta de formació al llarg de la vida.

Joan Martí i Bonmatí
Director general

02 LA FUNDACIÓ EN XIFRES







2 LA FUNDACIÓ EN XIFRES

L'ACTIVITAT FORMATIVA

140

Activitats formatives realitzades

Màsters, postgraus i especialització

- 137 FORMACIONS
- 11 ÀMBITS FORMATIUS

Formació subvencionada

- 2 CURSOS DE FORMACIÓ CONTINUADA

Idiomes

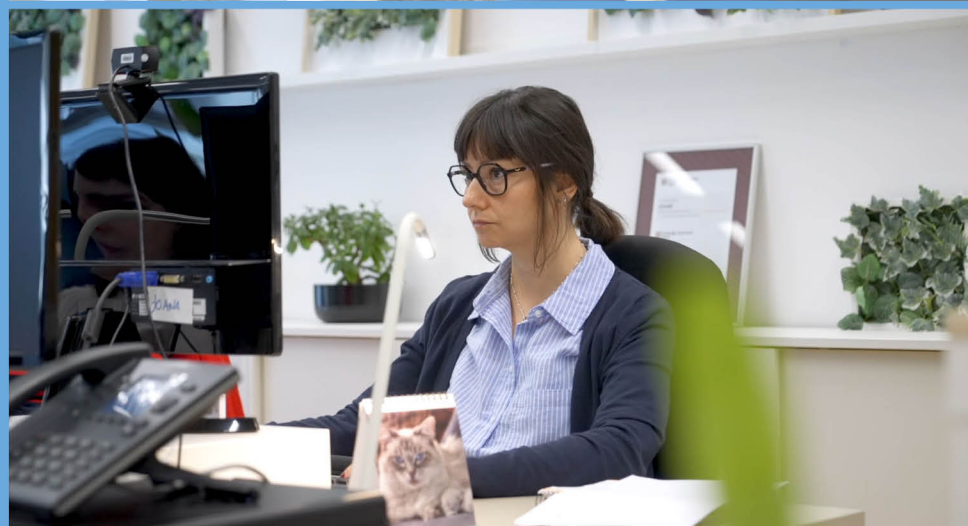
- 71 CONVOCATÒRIES D'EXÀMENS D'ANGLÈS DE CAMBRIDGE
- 5 CONVOCATÒRIES D'EXÀMENS D'ESPANYOL DE DELE
- 8 CONVOCATÒRIES D'EXÀMENS D'ESPANYOL DE CCSE
- 1 CURS D'IDIOMES

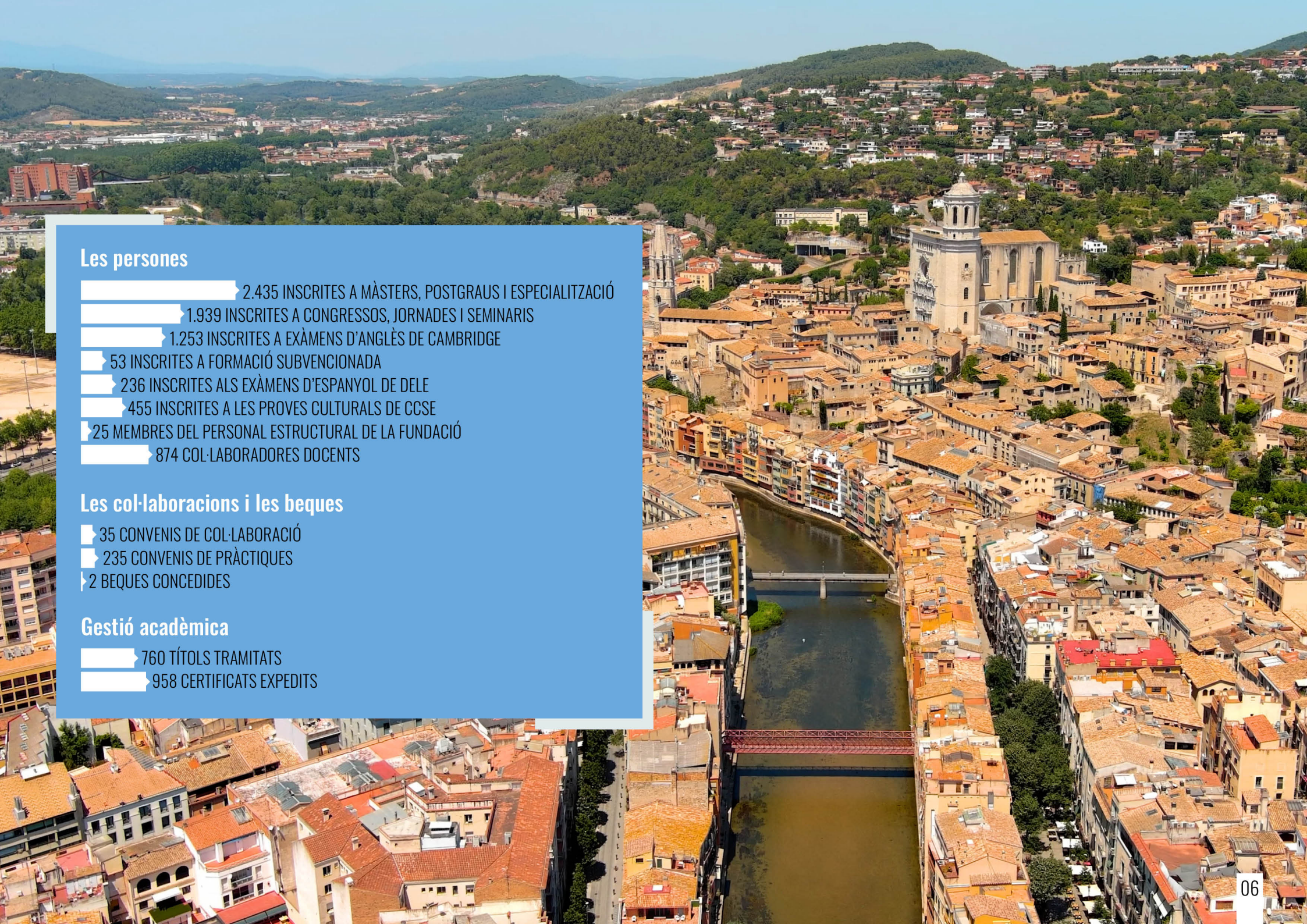
Congressos, jornades i seminaris

- 8 CONGRESSOS
- 4 JORNADES









Les persones

- 2.435 INSCRITES A MÀSTERS, POSTGRAUS I ESPECIALITZACIÓ
- 1.939 INSCRITES A CONGRESSOS, JORNADES I SEMINARIS
- 1.253 INSCRITES A EXÀMENS D'ANGLÈS DE CAMBRIDGE
- 53 INSCRITES A FORMACIÓ SUBVENCIONADA
- 236 INSCRITES ALS EXÀMENS D'ESPANYOL DE DELE
- 455 INSCRITES A LES PROVES CULTURALS DE CCSE
- 25 MEMBRES DEL PERSONAL ESTRUCTURAL DE LA FUNDACIÓ
- 874 COL·LABORADORES DOCENTS

Les col·laboracions i les beques

- 35 CONVENIS DE COL·LABORACIÓ
- 235 CONVENIS DE PRÀCTIQUES
- 2 BEQUES CONCEDIDES

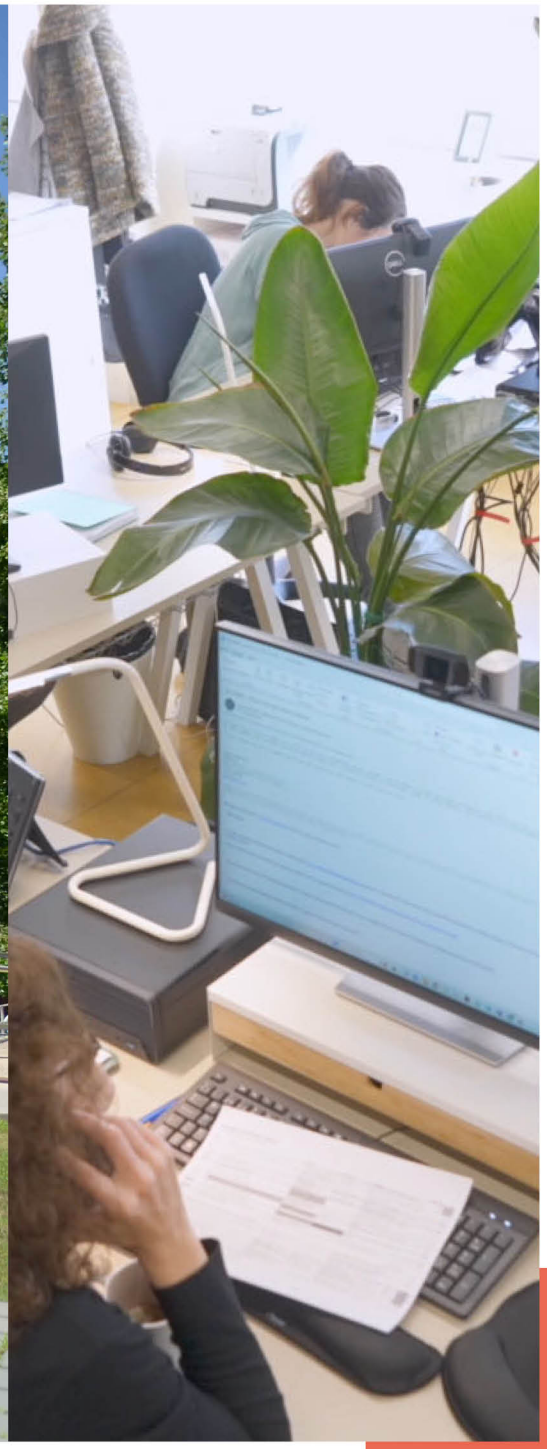
Gestió acadèmica

- 760 TÍTOLS TRAMITATS
- 958 CERTIFICATS EXPEDITS

03 ORGANITZACIÓ







3.1 PATRONAT

El Patronat és l'òrgan suprem de direcció i representació de la Fundació, sense perjudici de les delegacions en òrgans executius o persones que pugui determinar d'acord amb els estatuts de la FUdGIF i la legislació vigent.

COMPOSICIÓ DEL PATRONAT DE LA FUDGIF 2023-2024

President
Sr. Joaquim Salvi i Mas,
rector de la Universitat de Girona.

Vicepresidenta
Sra. M. Assumpció Vila i Simon,
presidenta del Consell Social de la Universitat de Girona.

Secretari
Sr. Josep Maria Serra i Bonet,
vicerector de Docència i Planificació Acadèmica de la Universitat de Girona (fins al 23/2/2025).

Secretària
Esther Barrabés i Vera,
vicerectora de Docència i Planificació Acadèmica de la Universitat de Girona (a partir del 24/2/2025).

Vocals
Sra. Diana Estudillo i Sánchez, secretària general de Comissions Obreres (des del 28/3/2025).
Sr. Josep Maria Gómez i Pallarés, gerent de la Universitat de Girona.
Sra. Belén López i Sánchez, secretària general de Comissions Obreres (fins al 27/3/2025).
Sr. Ernest Plana i Larrouse, representant de la FOEG.
Sra. M. Àngels Planas i Crous, representant de la Diputació de Girona.
Sr. Maxi Rica i Munté, secretari general de la UGT a les comarques gironines.
Sr. Albert Rosa Congost, membre del Consell de Govern de la Universitat de Girona (des del 22/5/2025).
Sra. Mariona Serra i Pagès, representant de la Cambra de Comerç.

Directora general
Irene Compte i Lobera (fins al 31/3/2025).

Director general
Joan Martí i Bonmatí (des de l'1/4/2025).

Principals acords | Sessió ordinària del Patronat del 24/2/2025
S'aprova la liquidació de l'exercici 2023-2024.
S'aprova la memòria acadèmica i econòmica de l'exercici 2023-2024.
S'aprova el pressupost de l'exercici 2024-2025.

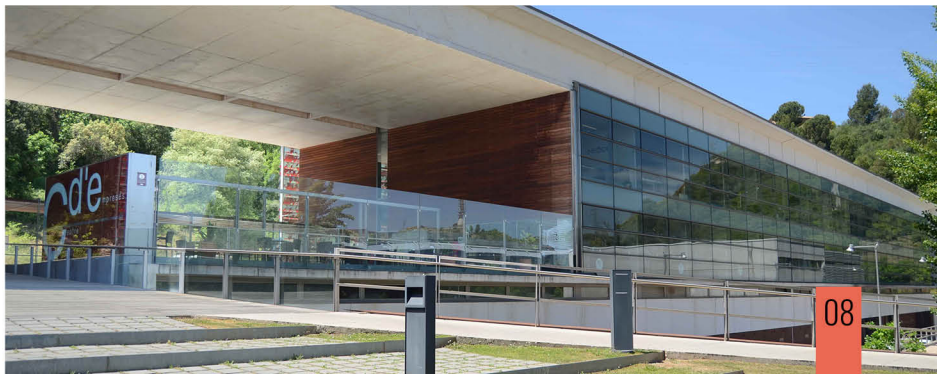
Principals acords | Sessió ordinària del Patronat del 28/3/2025
S'aprova el nomenament del nou director general.

Principals acords | Sessió ordinària del Patronat del 22/5/2025
S'aprova l'acceptació del romanent derivat del procés de dissolució de la Fundació Campus Arnau d'Escala.

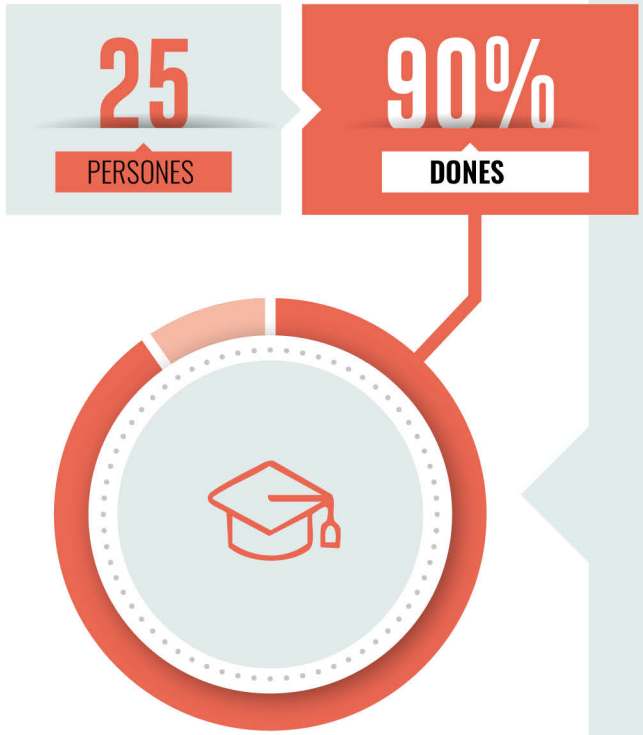








3.2 ESTRUCTURA



Directora general
Irene Compte (fins al 31/3/2025)

Director general
Joan Martí (des de l'1/4/2025)

Responsable de Desenvolupament Organitzacional
Dolors Guisado

Responsable de formació continuada
Eduard Valenzuela

Responsable de Recursos Humans
Mireia Llovet

Àrea de Comunicació
Mònica Àlvarez | Responsable de l'Àrea de Comunicació
Anna Maria Cerdà

Àrea de Gestió Acadèmica i Atenció a l'Estudiant
Joana Carbó
Laia Figueras
Olga Martínez (fins a l'11/4/2025)
Sílvia Peiris | Responsable de l'Àrea de Gestió Acadèmica i Atenció a l'Estudiant

Àrea de Gestió Econòmica i Contractació
Pat Bolivar
Tamara Moratalla (fins al 20/10/2024)
Anna Palahí | Responsable Financera i Jurídica (fins al 15/12/2024) | Responsable de Contractació i Captació de Fons (des del 16/12/2024)
Glòria Palmarola | Responsable financera i jurídica (a partir del 21/02/2025)
Anna del Pozo
Paqui Pujol

Àrea de Programació d'Estudis
Sandra Boher
Doe Ene
Maite Estrada
Maite Ogalla
Assumpció Rost | Responsable de l'Àrea de Programació d'Estudis

Oficina de Congressos i Esdeveniments
Pilar Sabaté | Responsable de l'Oficina de Congressos i Esdeveniments
Helena Ventura

Pla Microcreds
Ariadna Audivert (des del 21/7/2025)

Servei d'Acreditació d'Idiomes
Ryan Martin O'Shaughnessy

El febrer de 2025 s'acorda modificar la denominació d'algunes àrees per tal d'ajustar-les millor a la realitat i a les necessitats actuals de l'entitat. D'aquesta manera, Secretaria Acadèmica passa a anomenar-se Àrea de Gestió Acadèmica i Atenció a l'Estudiant; la Secretaria Econòmica esdevé Àrea de Gestió Econòmica i Contractació; i, finalment, Programació i Comunicació se separa en dues unitats diferenciades: Àrea de Comunicació i Àrea de Programació d'Estudis.

3.3 RECURSOS HUMANS

EQUIP D'ESTRUCTURA

25
PERSONES

4
PERSONES BECÀRIES

Laura Aregall (des del 16/9/2024)
Carla Castells (des del 26/5/2025)
Dana Niell (des de l'11/11/2024 fins a l'1/4/2025)
Pol Sánchez (des del 23/9/2024 fins al 31/7/2025)

EQUIP DE SUPORT

36 PERSONES — Centre examinador Cambridge

16 PERSONES — Servei de Llengües Modernes de la Universitat de Girona

5 PERSONES — Centre examinador Cervantes (DELE)

2 PERSONES — Servei de Sistemes d'Informació Geogràfica i Teledetecció

874 PERSONES — Personal docent

7 PERSONES — Congressos







3.4 AVENÇOS I INICIATIVES EN LA GESTIÓ DE PERSONES



Wellhub

S'incorpora aquesta plataforma per al personal, facilitant l'accés a recursos de **salut i benestar**.

A més, hem implementat **reptes de salut** que incentiven hàbits saludables i fomenten la **participació i la cohesió de l'equip**.

Condicions laborals.

S'actualitza la política salarial amb l'objectiu d'ordenar les diferents situacions salarials, garantint els principis d'igualtat, mèrit i capacitat. A més, s'implementa el pacte d'empresa de 35 hores setmanals, afavorint un millor equilibri entre la vida laboral i personal i reforçant el benestar del personal.

Respostes a l'enquesta de necessitats:

"La confiança en l'equip, les facilitats per conciliar i per formar-nos que se'ns dona, la flexibilitat, la transparència, el sentiment que tots som igual de necessaris i l'agilitat en molts processos que abans eren feixucs."

"La flexibilitat horària i del teletreball. El bon ambient de treball i els companys. També totes les millores que es van fent en tots els sentits, som una entitat molt més moderna, sostenible, inclusiva i digital."

"M'agrada la col·laboració amb l'equip, la comunicació fluida i el bon ambient laboral. També valoro molt la flexibilitat horària i la confiança que es diposita en nosaltres per gestionar les tasques amb autonomia."

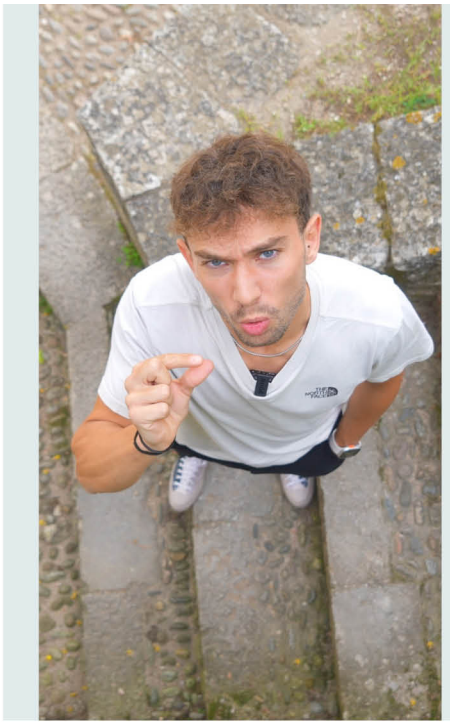
Formació

Més enllà de la formació específica associada a cada rol o responsabilitat, cal destacar les següents actuacions formatives adreçades al conjunt de l'equip de la Fundació:

- **Feedback i comunicació**
- **Propòsit de la FUdGIF**
- **Intel·ligència artificial**
- **Protocol de prevenció i actuació** d'assetjament sexual, per raó de sexe i contra les persones LGTBI
- **Implementació i formació del canal de denúncies**
- **Job shadowing:** estada a UManresa i visita posterior de retorn, amb reunions amb cada àrea de la Fundació.
- **Formació en OneDrive i SharePoint** per continuar avançant en la transformació digital de l'entitat, i implementació del SharePoint.

Estudiants en pràctiques

S'ha reforçat la visibilitat dels estudiants en pràctiques amb la creació de vídeos testimonials, en què expliquen la seva experiència a l'entitat, i que posteriorment hem difós a través de la nostra web i dels perfils corporatius a les xarxes socials.





3.5 DESENVOLUPAMENT ORGANITZACIONAL

El febrer de 2025 s'incorpora la Maite Estrada com a **Tècnica de Programes FUdGIF-Empresa**, una nova posició dins de l'organització per la qual hem apostat, amb l'objectiu de ser més proactius en les visites a les empreses i als patrons. Aquesta iniciativa, que considerem rellevant, permetrà que la Maite Estrada estableixi vincles més estrets entre les empreses gironines i la Fundació. D'aquesta manera, esperem obtenir un retorn significatiu per a l'entitat.

Objectius de la Fundació

Els tres objectius principals de la nostra Fundació són:

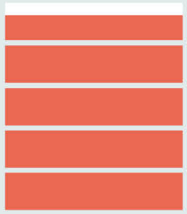
- Promoure la cultura de la sostenibilitat
- Continuar millorant el clima laboral
- Posar l'alumne al centre de tota la nostra activitat

Per aconseguir aquest últim objectiu, s'han dut a terme diverses millores:

- Implementació de l'app per als alumnes a tots els cursos
- Optimització de les enquestes acadèmiques (curs i professorat)
- Gestió de bonificacions Fundae
- Creació del Servei d'Orientació Acadèmica i Professional
- Desenvolupament d'un Pla de millora dels espais (aules)
- Servei Alumni
- Avenços en l'Àrea de Gestió Acadèmica i Atenció a l'Estudiant

GRAU DE SATISFACCIÓ
dels nostres grups d'interès

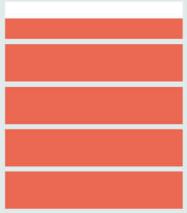
Personal



4,70
SOBRE 5

Ha augmentat un
10,1 %
en relació al curs anterior
(86,3 % respostes)

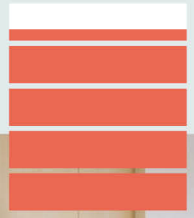
Alumnes



4,60
SOBRE 5

Ha augmentat un
4,8 %
en relació al curs anterior

Promotors d'activitats



4,25
SOBRE 5

Ha augmentat un
3,7 %
en relació al curs anterior



3.6 DESENVOLUPAMENT INTERN I CULTURA ORGANITZATIVA

Evolució de la mirada estratègica a la Fundació

Treball col·lectiu sobre el propòsit institucional

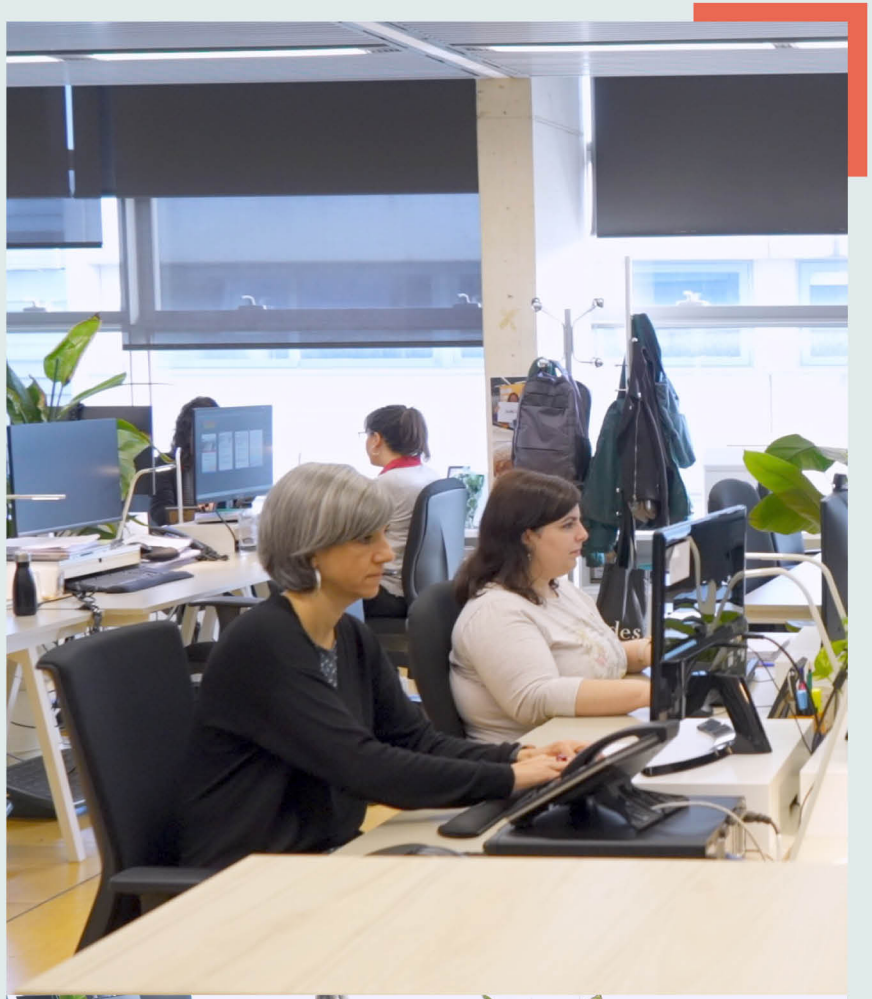
Durant el curs 2024-2025, la Fundació ha impulsat un procés de reflexió estratègica amb tot l'equip per definir i connectar-se amb el propòsit institucional. Aquesta iniciativa ha permès reforçar el sentit de la tasca col·lectiva, enfortir la cohesió interna i orientar les decisions cap a una visió compartida. El procés ha promogut valors com la confiança, el compromís, l'autonomia, la col·laboració i la innovació.

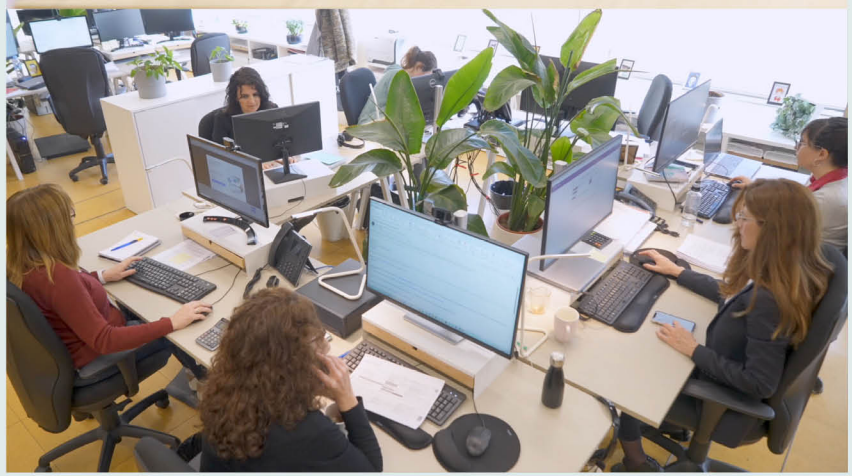
Aquest treball representa un pas significatiu cap a una cultura organitzativa més conscient, adaptativa i orientada a la transformació.

Propòsit:

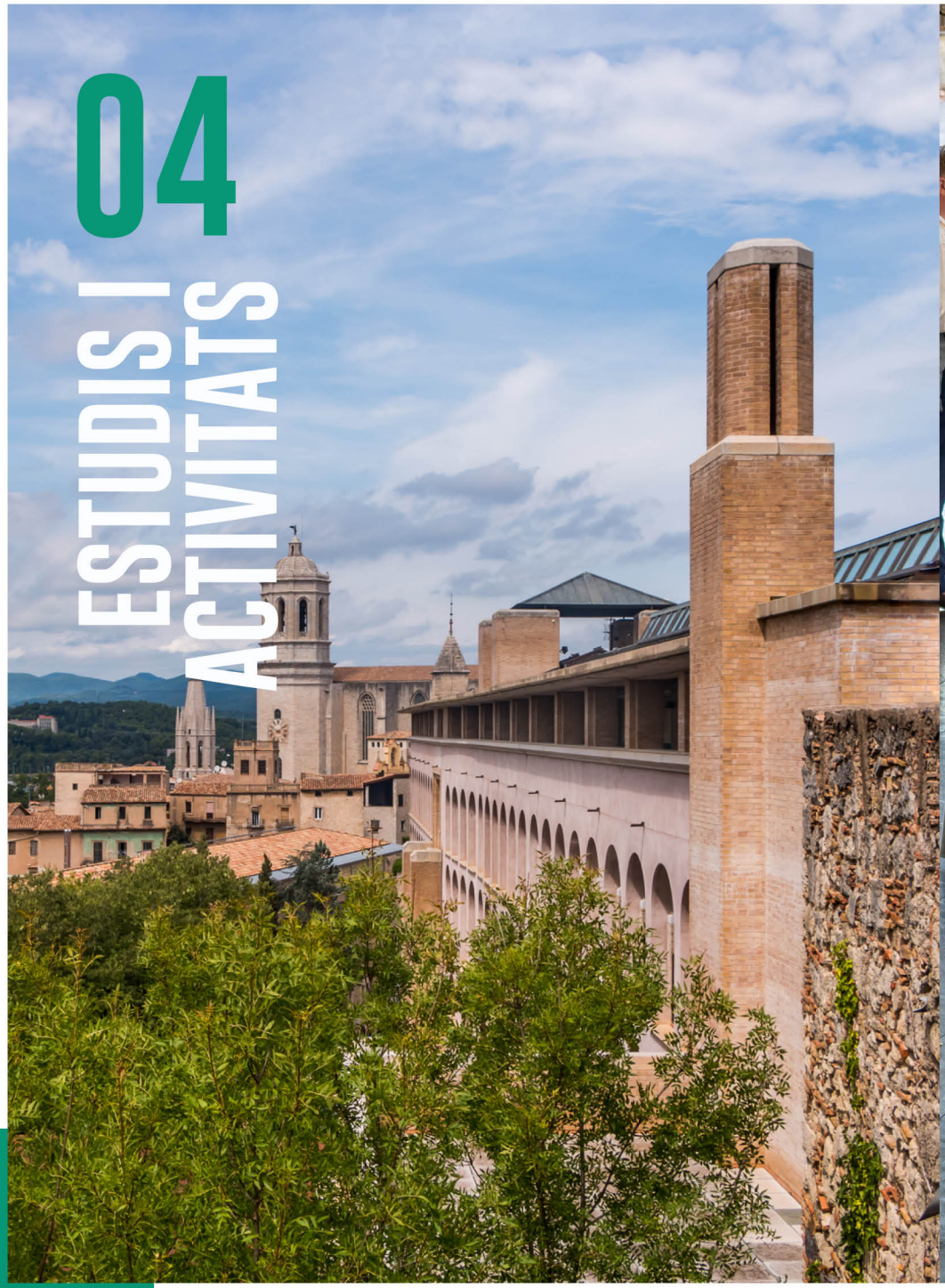
> **"Acompanyem les persones en el seu desenvolupament personal i professional, actuant com a motor de canvi per a una societat més conscient i sostenible."**

Aquest propòsit s'ha integrat com a eix vertebrador de la mirada estratègica de la Fundació, que avui es fonamenta en l'equilibri entre el benestar de les persones i l'eficiència organitzativa.





04 ESTUDIS I ACTIVITATS







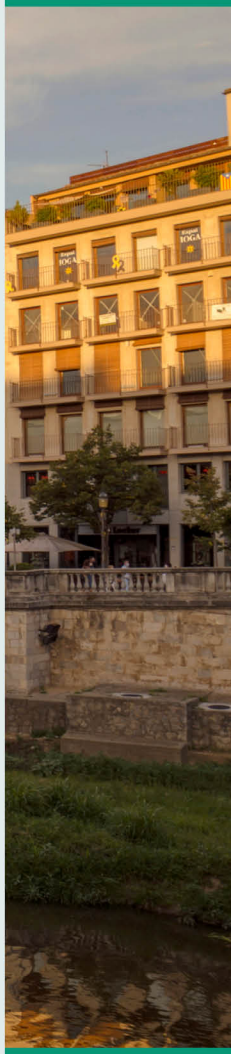
4.1 QUÈ OFERIM?

Universitat de Girona
Fundació UdG:
Innovació i Formació



A la Fundació oferim una àmplia gamma de serveis orientats a la creació, gestió i promoció d'estudis propis de la Universitat de Girona i altres formacions. Des de la concepció fins a l'organització de la docència, passant per la gestió acadèmica i la comunicació, treballem per garantir una experiència educativa de qualitat, alineada amb les necessitats dels estudiants i el dinamisme del mercat formatiu.

- Ideació i promoció
- Assessorament
- Titulació Universitat de Girona
- Gestió acadèmica
- Docència
- Suport docent
- Comunicació i màrqueting
- Gestió econòmica
- Qualitat



4.2 ACTIVITATS DE LA FUNDACIÓ

L'activitat principal de la Fundació és gestionar l'oferta de formació contínua de la Universitat de Girona, amb la finalitat de donar resposta a les necessitats de les empreses, entitats i persones interessades. El seu propòsit és impulsar el progrés de la societat i contribuir al desenvolupament i formació dels ciutadans. La Fundació actua com un agent dinàmic, creant noves iniciatives a partir de la identificació de buits en la formació, l'aparició de noves professions i els reptes emergents.

152
ACTIVITATS

Màsters, postgraus i especialització

- **67 MÀSTERS DE FORMACIÓ PERMANENT I POSTGRAUS** (44,07 %)
- **69 ESPECIALITZACIONS** (45,39 %)
- **1 CURS D'EXTENSIÓ UNIVERSITÀRIA** (0,66 %)
- **1 CURS D'IDIOMES** (0,66 %)
- **12 CONGRESSOS I JORNADES** (7,9 %)
- **2 FORMACIONS SUBVENCIONADES** (1,31 %)

Total de matrícules de les activitats



4.089 2022-2023

4.323 2023-2024

4.433 2024-2025

4.433
PERSONES MATRICULADES

MÀSTERS DE FORMACIÓ PERMANENT I POSTGRAUS
1.024
23,10 %

CURSOS D'ESPECIALITZACIÓ I EXTENSIÓ UNIVERSITÀRIA
1.411
31,82 %

CONGRESSOS I JORNADES
1.939
43,74 %



IDIOMES
6
0,13 %

FORMACIÓ SUBVENCIONADA
53
1,20 %

4.3 ESTUDIS PROPIS DE LA UNIVERSITAT DE GIRONA

La Fundació gestiona 4 tipus d'estudis propis de la Universitat de Girona:

MÀSTERS DE FORMACIÓ PERMANENT
DIPLOMES D'ESPECIALITZACIÓ
DIPLOMES D'EXPERT
CURSOS D'ESPECIALITZACIÓ

137
CURSOS REALITZATS



70 **CURSOS D'ESPECIALITZACIÓ**
51,09 %

MÀSTERS DE FORMACIÓ PERMANENT **30**
21,9 %

25 **DIPLOMES D'EXPERT**
18,25 % (POSTGRAU)

DIPLOMES D'ESPECIALITZACIÓ **12**
(POSTGRAU) 8,76 %

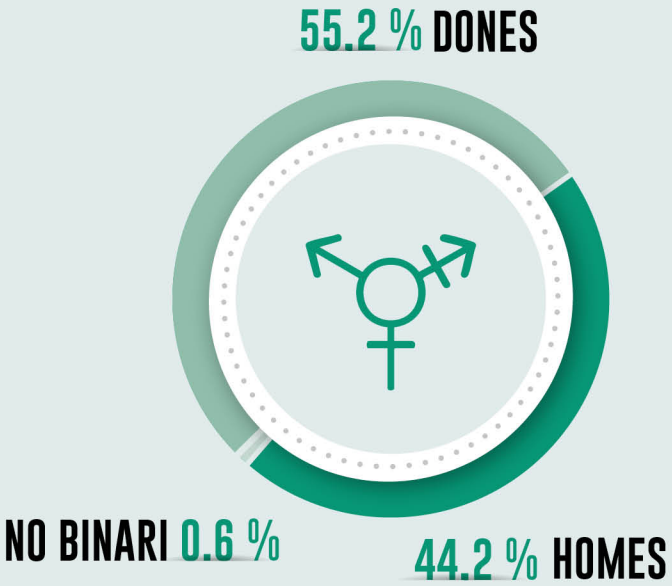
Evolució de les matrícules d'estudis propis

Tipologia d'estudis	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Màster de formació permanent	782	576	465
Diplomes d'Especialització (postgrau)	354	283	209
Diplomes d'expert (postgrau)	379	453	350
Diplomes d'Especialització*	83	-	-
Cursos d'Especialització	957	1.223	1.411
TOTAL	**2.555**	**2.535**	**2.435**

*Antiga denominació de les formacions per a persones sense titulació universitària.



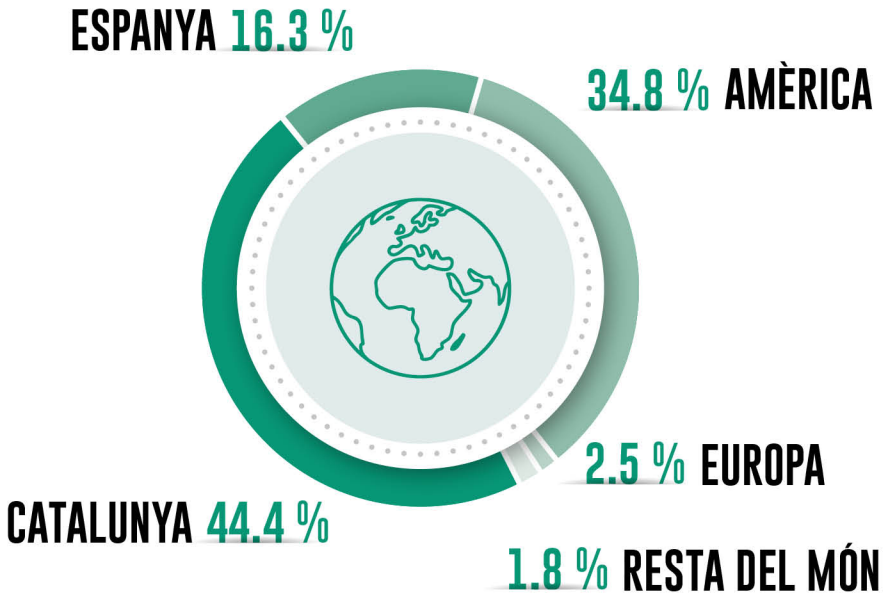
Matrícules per gènere



Matrícules per edat (franges destacades)

- **De 23 a 29 anys** 22,2 %
- **De 30 de 39 anys** 28,3 %
- **De 40 a 49 anys** 24 %
- **De 50 a 59 anys** 14,1 %

Procedència geogràfica dels estudiants



Universitat de procedència

(MÀSTERS DE FORMACIÓ PERMANENT I POSTGRAUS)

- **Universitats de Catalunya** 34,5 %
- **Universitats d'Espanya** 17,8 %
- **Universitats europees** 3 %
- **Universitats d'Amèrica** 10 %
- **Universitats de la resta del món** 21,7 %
- **UNED** 0,6 %
- **Sense especificar** 12,4 %

4.4 FORMACIÓ SUBVENCIONADA

S'han realitzat dues accions formatives, amb l'execució del 100 % de la subvenció.

25

ALUMNES ACREDITATS

Per una banda, la segona edició del Diploma d'Especialització en La Mediació com a Via de Resolució de Conflictes Laborals, amb 25 alumnes acreditats.



22

ALUMNES ACREDITATS

Per l'altra, la quarta edició d'El procés d'Enologia i el Tast, amb 22 alumnes acreditats.

La cloenda del postgrau es va celebrar a la seu del Tribunal Laboral de Catalunya, a Barcelona. El lliurament de diplomes va anar a càrrec de la Sra. Núria Gilgado, directora general de Relacions laborals, Treball autònom, Seguretat i Salut laboral, i del Sr. Manel Pérez Cobos, gerent del mateix tribunal.







4.5 IDIOMES

Des del 2015 la Fundació ha estat organitzant els exàmens oficials de Cambridge Assessment English com a centre autoritzat Cambridge English Exam Centre ES448 i des de finals de l'any 2017, Centre Examinador DELE autoritzat per l'Instituto Cervantes.

Total inscripcions

- **Cambridge English: 1.253 persones** (64,3 %) | 71 CONVOCATÒRIES
- **Instituto Cervantes: 691 persones** (35,4 %) | 13 CONVOCATÒRIES
- **Cursos d'anglès: 6 persones** (0,3 %) | 1 CURS

Cambridge exàmens per nivell

- C2: 12 persones
- C1: 210 persones
- B2: 596 persones
- B1: 155 persones
- A2: 31 persones
- YLE: 249 persones

Instituto Cervantes exàmens per tipus

- DELE A2: 236 (34,2 %)
- CCSE: 455 (65,8 %)







4.6 SERVEI DE CONGRESSOS, JORNADES I SEMINARIS

1.939

PERSONES INSCRITES ALS CONGRESSOS GESTIONATS

8 CONGRESSOS + 4 JORNADES

Activitats gestionades el curs 2024-2025:

- **6th International Symposium on Plant Apoplastic Diffusion Barriers (PADiBa):** 69 inscrits
- **2nd Michele Taruffo Girona Evidence Week:** 639 inscrits
- **30th The International Conference on Principles and Practice of Constraint Programming:** 168 inscrits
- **Sustainable matrices for structural composites: Processing and mechanical performance – SUSMATx:** 49 inscrits
- **XIV Encuentro de la Red de Comités de Ética de Universidades y Organismos Públicos de España (RCE):** 109 inscrits
- **XXXII conferencia anual REBIUN:** 79 inscrits
- **I Jornada Biblioteca Impacta:** Microcredenciales y contextos para el aprendizaje: 216 inscrits
- **Les arts de l'autel médiéval:** 88 inscrits
- **TAPPI Nanotechnology Conference 2025:** 250 inscrits
- **Congreso Internacional CRIMAT "El nuevo modelo de proceso penal y otras transformaciones a la luz de las últimas reformas":** 92 inscrits
- **III Jornades de l'Institut de Recerca Històrica:** 50 inscrits
- **Jornadas de seguimiento de proyectos KA171:** 130 inscrits

Organització d'activitats pròpies:

- Organització, amb la col·laboració de l'ICE, del curs **"Aprèn a organitzar un esdeveniment amb l'Oficina de Congressos de la Fundació UdG"** dins del pla de formació 2024-2025 del PDI i PTGAS de la UdG.

Col·laboracions:

Servei de Biblioteca, Edicions i Continguts:

- Enregistrament i compartició de continguts científics dels esdeveniments per a la seva publicació als repositoris UdG.
- Promoció i ús del portal esdeveniment.udg.edu i de la plataforma Symposium per a les webs dels esdeveniments.

Xarxa OCUE:

- Reunions virtuals per compartir experiències i coneixements.
- Programa d'Ambassadors: captació d'esdeveniments professionals, fires, congressos, convencions i reunions.

Patronat de Turisme Costa Brava Girona:

- Jornada de formació i sensibilització del Projecte Experiències.
- Presentació de resultats i jornada de treball territorial, dins del programa de l'Agència Catalana de Turisme encarregat de promoure el turisme de negocis (MICE) a Catalunya.

Diputació de Girona

Ajuntament de Girona

> **"La professionalitat i l'entusiasme amb els quals treballen són fonaments de l'èxit de la segona edició de la Michele Taruffo Girona Evidence Week."**

Jordi Ferrer, organitzador del congrés 2nd Michele Taruffo Girona Evidence Week.













Accions de comunicació:

· Edició i publicació de la infografia dels serveis que ofereix l'Oficina de Congressos.



· Enviament semestral d'una newsletter informativa sobre els serveis a destacar i manteniment de la base de dades pròpia.

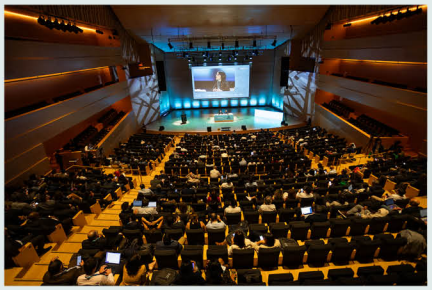
· Difusió a través de Linkedin i Instagram.

















4.7 HOMOLOGACIONS I RECONEIXEMENTS

Algunes titulacions de la Fundació són reconegudes o homologades com a formació per part de l'Administració pública.

Generalitat de Catalunya

DEPARTAMENT D'HABITATGE – AGÈNCIA DE L'HABITATGE DE CATALUNYA

Formació reconeguda per l'Agència de l'Habitatge de Catalunya que permet accedir al Registre d'Agents Immobiliaris de Catalunya:

Diploma d'Especialització en el Sector Immobiliari – AICAT

DEPARTAMENT DE JUSTÍCIA – CENTRE DE MEDIACIÓ DE DRET PRIVAT DE CATALUNYA

Homologacions en matèria de mediació, en l'àmbit familiar, del dret privat i en la part general:

Diploma d'Expert en Mediació Familiar Sistèmica i altres Tècniques d'Intervenció amb Famílies. Homologat en l'àmbit familiar i en la part general.

Diploma d'Expert en Resolució de Conflictes Públics i Mediació Comunitària. Homologat en l'àmbit del dret privat i en la part general.

Curs d'Especialització en Gestió Alternativa de Conflictes, Mediació Comunitària i Familiar i del Poble Gitano. Homologat en l'àmbit familiar, del dret privat i en la part general.

Acreditació com a formació contínua:

Seminari en Compartir Solucions, Compartir Mediacions

FENÍN CÓDIGO ÉTICO

Codi ètic del sector de la tecnologia sanitària. Sistema de validació d'esdeveniments:

Diploma de Experto en Anatomía Quirúrgica Aplicada a la Cirugía Reconstructiva de la Extremidad Superior e Inferior

Máster de Formación Permanente en Enfermería Endoscópica



05

TRANSPARÈNCIA: DADES ECONÒMIQUES

5 TRANSPARÈNCIA: DADES ECONÒMIQUES

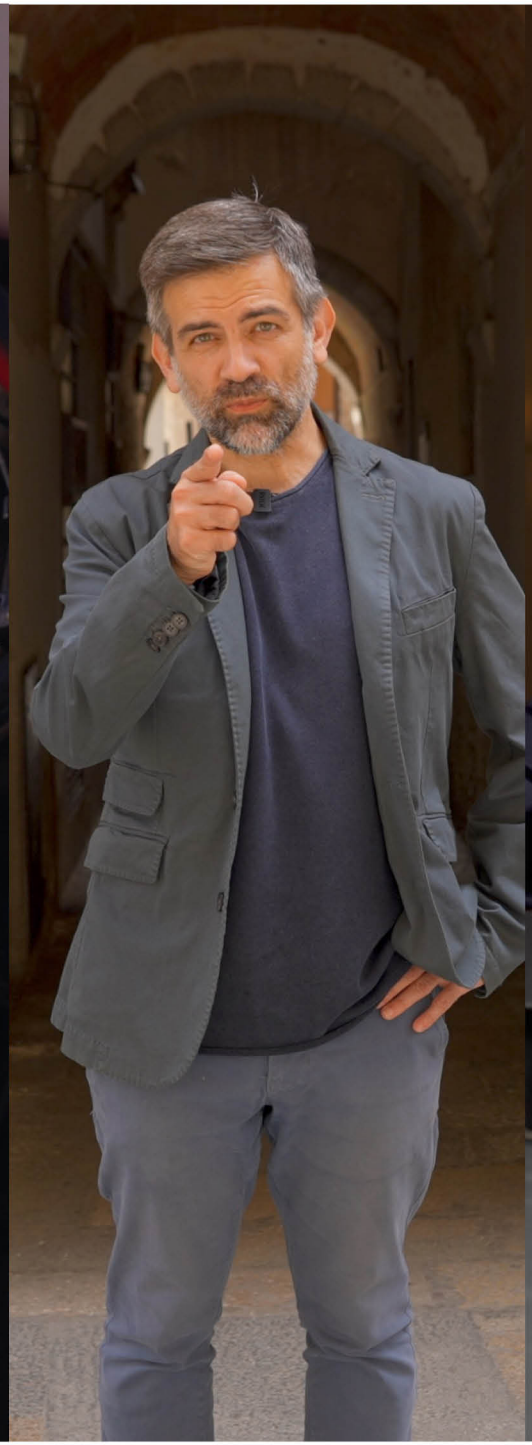
Els comptes anuals de la Fundació es poden consultar al portal de transparència del nostre web.

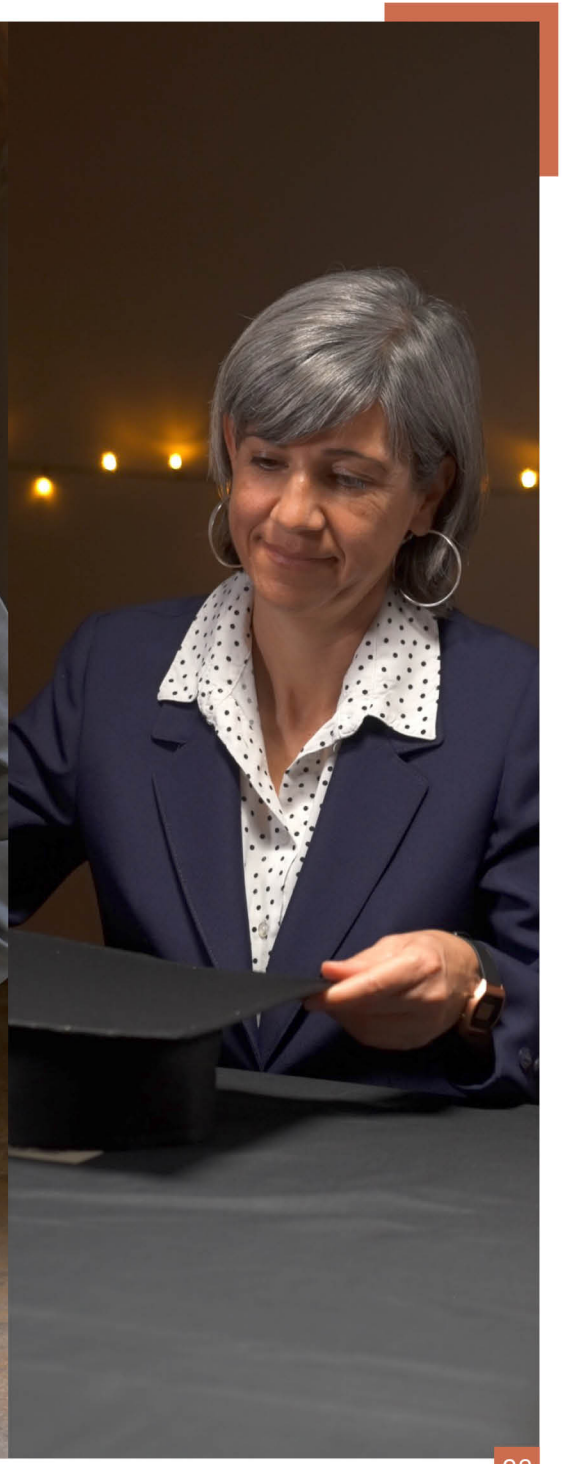




06
COMUNICACIÓ I IMATGE







6.1 ACCIONS I IMPACTE

App alumnes

Després d'una prova pilot exitosa, hem desplegat l'**app a totes les formacions**. L'eina centralitza el control d'assistència amb QR, les avaluacions, el carnet d'estudiant, les notificacions i els xats, entre altres funcionalitats.

A més d'agilitzar processos, ens permet situar l'estudiant al centre, crear comunitat, millorar la comunicació i avançar en sostenibilitat eliminant tràmits en paper.

Per facilitar-ne la implantació, creem un equip intern impulsor que, assumint el rol d'alumnes, han explorat les funcionalitats de l'app mitjançant una sessió informativa i diversos reptes pràctics i recompenses.



Campanya de visibilitat al territori amb cartelleria creativa i estovalles

Impulsem accions de màrqueting de proximitat per reforçar la presència de la Fundació al territori. D'una banda, hem desplegat una **campanya de cartelleria en els lavabos de 68 establiments de Girona i Salt**, amb missatges d'alt impacte pensats per captar l'atenció i convidar a la formació contínua. De l'altra, hem produït **35.000 estovalles amb la nostra oferta formativa**, distribuïdes en 50 restaurants, bars i cafeteries de Girona, convertint aquests espais en punts de difusió directa i efectiva.











Audiovisuals

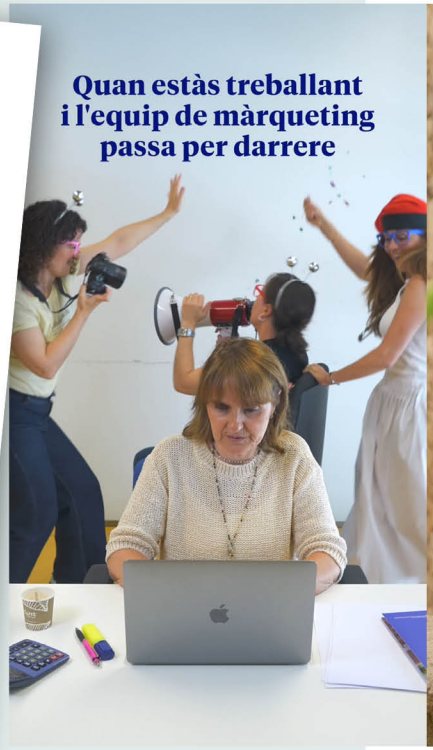
Hem apostat decididament per **posar el focus en les persones que formen la Fundació**, amb **vídeos valents i creatius** que han impulsat de manera significativa el creixement de seguidors i les visualitzacions a les xarxes socials.

Aquesta aposta per **continguts més humans i dinàmics** ha generat molt bona resposta en termes d'engagement.

Alhora, hem continuat produint **peces promocionals i testimonials** de les nostres activitats, que han contribuït a dinamitzar els canals digitals i a reforçar la proximitat amb la nostra comunitat.







Vídeo creatius amb el nostre equip






Vídeo explicatius amb el nostre equip
THE
MET

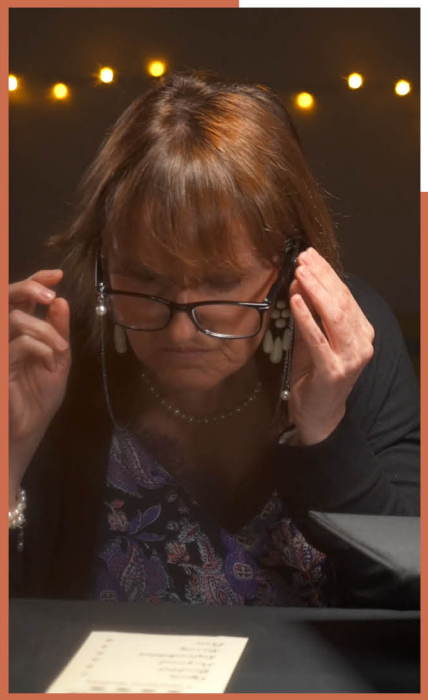
Campanya 'Joc Descartes' (7 capítols)















JOC DESCARTES

F. UNIVERSITAT DELAVIDA

Espais	5
Qualitat	5
Personal	8
Sostenibilitat	3
Serveis	6
Preu	6





Vídeo promocional Màster de Formació Permanent Integratiu en Artteràpia



Altres vídeos promocionals de les formacions





Vídeo promocional Congressos



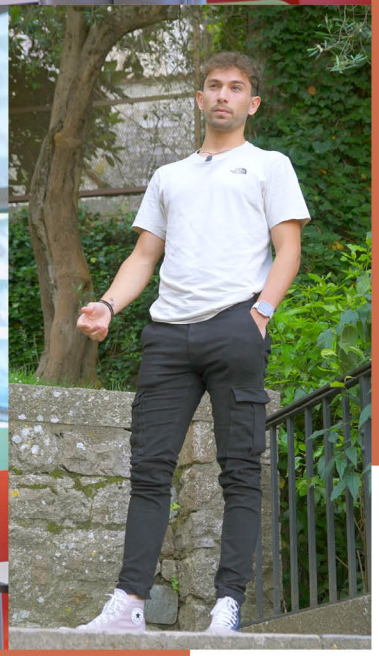






Vídeos testimonials





Activitat i Impacte a les xarxes socials

Sumem 12.596 seguidors a les nostres xarxes socials: Instagram, Facebook, LinkedIn i YouTube. Malgrat haver **incrementat un 48,7 % els seguidors a Instagram**, el còmput total de seguidors gairebé no ha augmentat, ja que el desembre de 2024 deixem de ser presents a X, d'acord amb la decisió de la UdG de no fer cap més publicació des dels comptes institucionals en aquesta xarxa que fomenta missatges d'odi i desinformació, i per tant, deixem de comptabilitzar els seguidors que hi teníem.

12.596 seguidors

Clarament, **la xarxa on més interacció tenim i on es produeix un major creixement és Instagram**, especialment gràcies a les campanyes mostrant al personal en vídeos creatius, realitzades coincidint amb l'obertura de matrícula, que van impulsar un augment substancial de seguidors i participació.

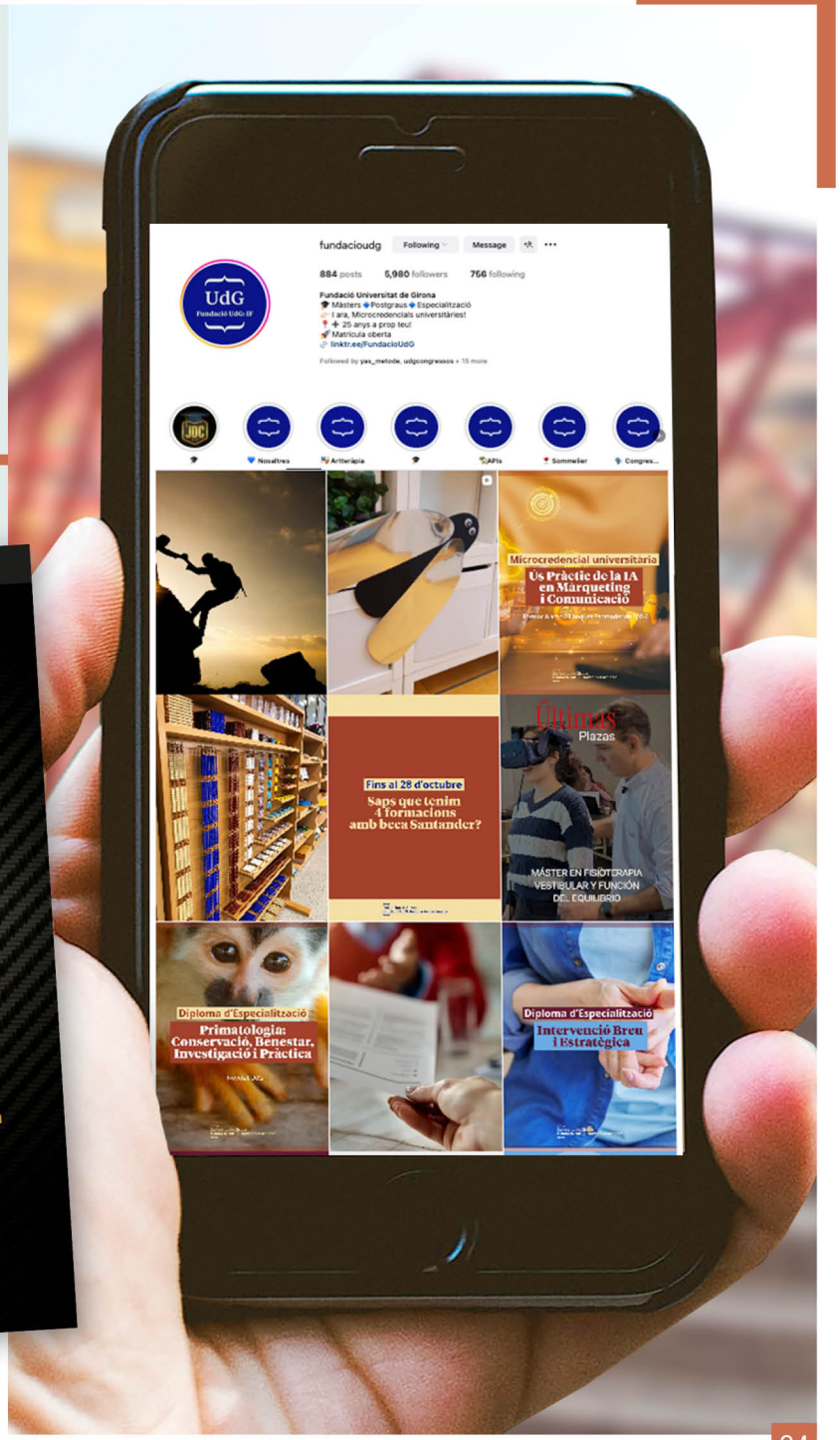
Hem potenciat les **campanyes de pagament a Meta (Instagram i Facebook)**, combinant accions de reforç de marca amb campanyes específiques per promocionar activitats i incrementar l'engagement amb el públic.



Base de dades i mailings

La nostra base de dades està formada per **44.474 adreces electròniques** principalment d'alumnes i exalumnes tant de la Fundació com de la UdG i altres persones que s'hi han subscrit. Aquest curs s'hi han donat d'alta **4.710 usuaris nous** i hem enviat **94 newsletters**, amb un total d'**1.025.237 enviaments.**

44.474 adreces electròniques



Web

- 152.300 sessions
- 75.500 usuaris únics

Com ens troben els usuaris?

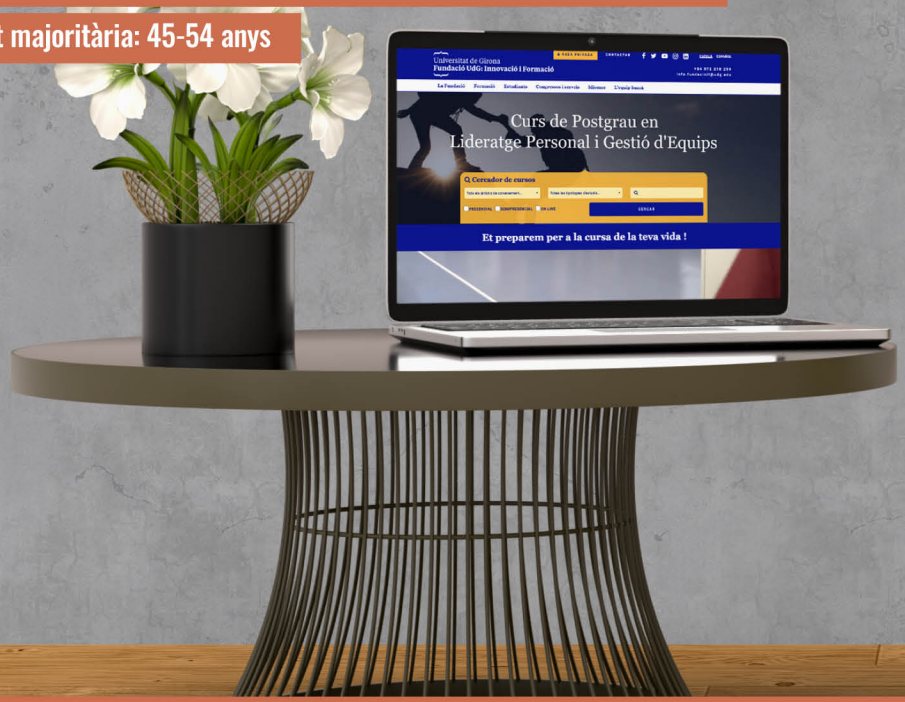
- De forma directa (escrivint www.fundacioudg.org): 27.282 usuaris
- Cerca orgànica a Google: 19.714 usuaris
- Campanyes de pagament a Google Ads: 11.036 usuaris
- Web UdG: 3.644 usuaris

Qui són els usuaris del nostre web?

- 65,7 % dones
- Sessions per dispositiu: 53,3 % des d'un ordinador
- Sessions per localització: Barcelona/Girona/Madrid | Espanya|Perú/Colòmbia
- Franja d'edat majoritària: 45-54 anys

Els àmbits més cercats han estat Psicologia i Educació, Ciències de la Salut i Humanitats i Ciències Socials. Pel que fa a les tipologies de cursos, destaquen els Màsters de Formació Permanent i els Diplomes d'Especialització.

Hem reforçat les campanyes de pagament a Google Ads, tant per potenciar la marca de la Fundació com per promocionar les nostres activitats.



Altres suports gràfics

Universitat de Girona
Fundació UdG: Innovació i Formació



NOVETAT

DIPLOMA D'EXPERT (POSTGRAU)

Hisendes Locals: Gestió Pressupostària, Financera i Tributària

Del 7 d'octubre de 2025 a l'11 de juny de 2026
(última classe presencial: 28/05/2026).

Horari: Dimarts i dijous de 16 a 20 h

www.fundacioudg.org



Un postgrau que neix per la necessitat formativa existent en aquest àmbit i per l'alta demanda existent de professionals especialitzats.

Els estudiants, un cop superat el primer curs del Màster de Formació Permanent en Hisendes Autonòmiques i Locals de la Universitat de Barcelona a Girona, podran optar al títol de màster de la UB després d'obtenir el Diploma d'Expert en Hisendes Locals: Gestió Pressupostària, Financera i Tributària de la UdG i presentar el TFM.

Durada, calendari i horari

26 ECTS* (208 h presencials)

*1 ECTS = 25 hores de treball de l'estudiant (hores presencials i de treball personal).

Del 7 d'octubre de 2025 a l'11 de juny de 2026 (última classe presencial: 28/05/2026).
Horari: Dimarts i dijous de 16 a 20 h

A qui s'adreça

· A professionals amb càrrecs de responsabilitat de les diferents administracions locals.
· A professionals de l'àmbit de l'auditoria pública.
· A graduats universitaris de l'àmbit del dret, l'economia, l'empresa o les ciències polítiques que vulguin aprofundir en el funcionament i la gestió econòmica de les hisendes locals.

Requisits d'admissió

Titulació universitària en Dret, Economia, Empresa o Ciències Polítiques.

Pla d'estudis

1 | Conceptes jurídics
2 | Anàlisi econòmica
3 | Gestió pressupostària i comptabilitat
4 | Tresoreria i gestió financera
5 | Gestió d'ingressos
6 | Gestió directa dels serveis públics i del patrimoni
7 | Control, fiscalització i rendició de comptes

Direcció

Elena del Rey Canteli

Professora catedràtica d'Economia Aplicada de la Universitat de Girona i doctora en Economia per la Universitat Catòlica de Lovaina (Bèlgica, 2000). Del 2018 al 2024 va ser editora executiva d'Hacienda Pública Española/Review of Public Economics i des de llavors és membre del comitè editorial de la revista. Ha estat membre del jurat dels Premis Rei Jaume I d'Economia (2022 i 2023) i és membre d'honor de l'Associació Espanyola d'Economia. Des de l'any 2024 dirigeix la Càtedra d'Habitatge Pere Bahí de la Universitat de Girona.

Coordinació

Josep Teixidor Massanas

Interventor tresorer d'Administració local. Tresorer de l'Ajuntament de Girona. Llicenciat en Ciències Empresarials per la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Màster en Auditoria per la Universitat de Girona (UdG). Professor substitut a la UdG.

Lloc de realització

Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials

PREU I FINANÇAMENT

1.400 €* (el preu és de 2.800 €, però gràcies a la subvenció de la Diputació de Girona s'ha pogut reduir)

Possibilitat de finançar el pagament de la matrícula en quotes. Consulteu les condicions de finançament i els descomptes disponibles a **www.fundacioudg.org**

PREINSCRIPCIÓ I MATRÍCULA

Inscripcions obertes a partir del 5 de maig a través del web **www.fundacioudg.org**

La matrícula d'aquest curs és susceptible de bonificar-se a través de FUNDAE. Consulta'ns com fer-ho!

Entitat col·laboradora

Universitat de Girona
Fundació UdG: Innovació i Formació

Universitat de Girona
Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials

Diputació de Girona

Parc de Recerca i Innovació de la Universitat de Girona
Centre d'Empreses - Giroemprèn
Pic de Peguera, 11 - 17003 Girona
Tel. 972 210 299 · info.fundacioif@udg.edu
@fundacioudg

www.fundacioudg.org

NORMATIVA AULES

Universitat de Girona
Fundació UdG: Innovació i Formació
+25 anys
www.fundacioudg.org

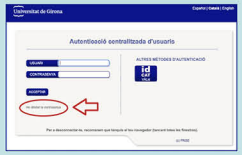
1. **Feu un bon ús del mobiliari i dels dispositius.**
2. **No està permès menjar ni beure en aquest espai.**
3. **Els patinets i bicicletes no es poden entrar.**
4. **No deixeu aquí les vostres pertinences.** En cas de robatori o pèrdua, ni el Parc UdG ni la Fundació UdG se'n faran càrrec.
5. **Un cop finalitzada l'activitat cal que deixeu l'aula tal com l'heu trobat** (retorneu les taules i cadires al seu lloc) **i que tanqueu les finestres, apagueu els dispositius, els llums i la climatització.**

→ FEM-HO BÉ ENTRE TOTS I TOTES

Universitat de Girona
Fundació UdG: Innovació i Formació
+25 anys
www.fundacioudg.org

Com activar el recordatori de contrasenya

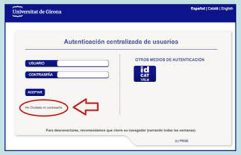
1/ Aneu a la pàgina web: ***www.udg.edu***
2/ Cliqueu a "La meva UdG".
3/ Es mostrarà aquest requadre:



4/ Utilitzeu el recordatori d'usuari o el recordatori de contrasenya.

Cómo activar el recordatorio de contraseña

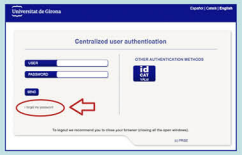
1/ Dirigirse a la página web: ***www.udg.edu***
2/ Clicar en "La Meva UdG"
3/ Se mostrará el siguiente recuadro:



4/ Utilizar el recordatorio de usuario o el recordatorio de contraseña.

How to activate the password reminder

1/ Go to the page: ***www.udg.edu***
2/ Click on "La Meva UdG"
3/ You will see the following box:



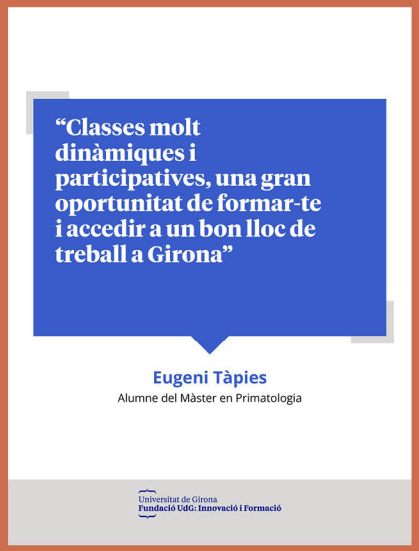
4/ Use the user reminder or pasword reminder option.



La matrícula d'aquest curs és susceptible de bonificar-se a través de FUNDAE.
Consulta'ns com fer-ho!

Renovació gràfica d'Instagram

















6.2 COMUNICACIÓ INTERNA

Nosaltres

Al llarg de l'any celebrem **dues trobades de caràcter lúdic** que ens permeten conèixer-nos millor i reforçar els vincles en un ambient distès i proper. A més, en dates assenyalades organitzem activitats que animen el dia a dia a l'equip, com la decoració dels espais i la preparació de petites sorpreses individuals per als companys.

Per segon any consecutiu, també ens hem sumat al moviment global **Giving Tuesday.** En aquesta ocasió vam rebre un representant del **Banc del Temps**, que ens va explicar el funcionament d'aquest sistema d'intercanvi de serveis, coneixements i tasques a canvi del temps de les persones, reforçant així el nostre compromís amb la comunitat i el medi ambient.

GRAU DE SATISFACCIÓ

Les activitats de teambuilding obtenen una valoració mitjana de 9,8 per part del personal.

Teambuilding















6.3 ESPAIS

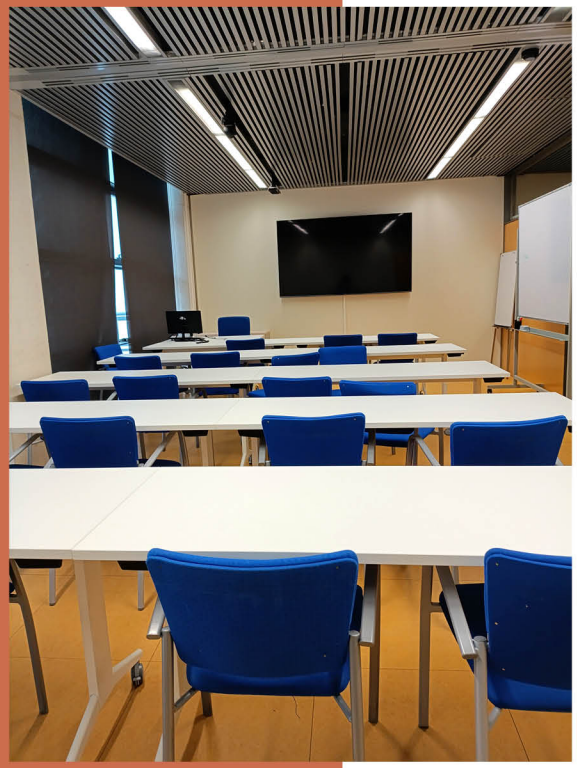
Hem equipat totes les aules amb **pantalles de 86 polzades, cable HDMI i de connexió a la xarxa**, així com armaris per guardar torres, teclats i ratolins sense fils.

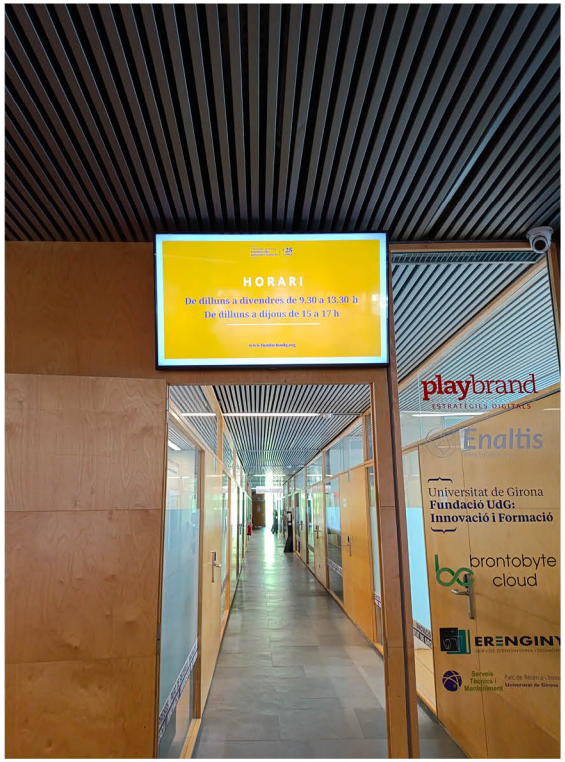
A més, hem **renovat completament el mobiliari de dues aules**, per afavorir la interacció i el treball en grup.

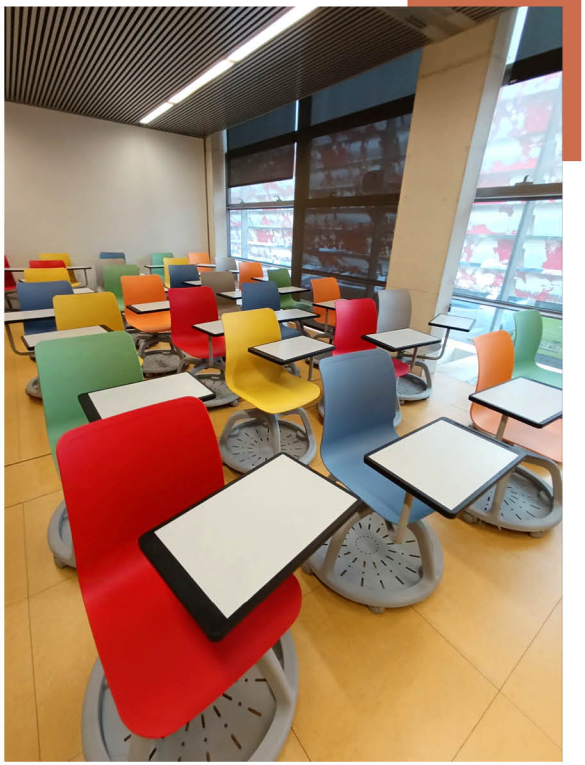
També hem instal·lat **una pantalla a l'espai comú** situat just abans d'arribar a les nostres oficines, amb l'objectiu de projectar-hi continguts d'interès i incrementar la visibilitat de la Fundació al Parc UdG.

D'altra banda, hem posat **nom a les diferents sales de reunions**, inspirant-nos en espais emblemàtics de la ciutat de Girona per reforçar el vincle amb el territori i dotar els espais d'una identitat pròpia.

A més, hem incorporat un **sistema d'autogestió de reserves** que facilita l'ús d'aquestes sales i en promou les reunions internes, contribuint així a mantenir un bon clima de treball i reduir els sorolls ambientals.















Màsters i Postgraus

A PROP TEU!

www.fundacioudg.org



Universitat de Girona
Fundació UdG:
Innovació i Formació

+25 anys